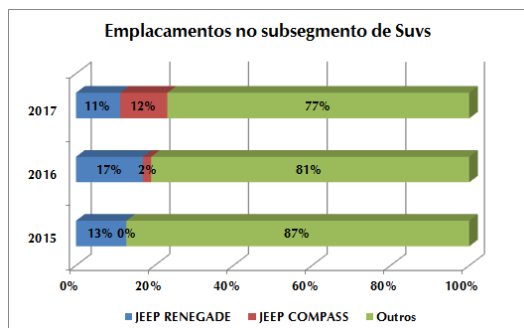


Polo Automotivo de Pernambuco completa dois anos em operação

A Fiat Chrysler Automobiles (FCA) inaugurou, em abril de 2015, sua mais moderna fábrica de automóveis. Sediada em Goiana, na Região de Desenvolvimento da Mata Norte de Pernambuco, a FCA investiu cerca de R\$ 7 bilhões no seu novo parque automotivo. Construída numa área de 260 mil m², antes utilizados para o plantio de cana de açúcar, a nova unidade possui capacidade máxima de produção de 250 mil unidades/ano.

A análise do desempenho da FCA-Goiana no mercado automobilístico brasileiro considera sua segmentação. Conforme a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), a produção automobilística se subdivide em dois segmentos: **Automóveis e Comerciais Leves**. No primeiro segmento, estão veículos de *Entrada*, chamados “carros populares”, *Hatch (pequenos e médios)*, *Sedans (pequenos, compactos, médios e grandes)*, *Sw (médios e grandes)*, *Monocab*, *Grandcab*, *Sports* e *Suvs*. No segundo, *Pick-ups (pequenas e grandes)* e *Furgões*.

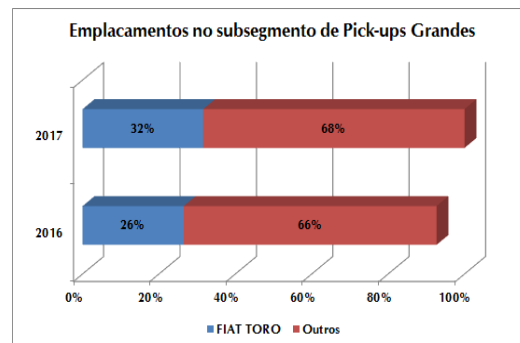
A produção atual da FCA-Goiana está concentrada em três modelos, dois no segmento de **Automóveis**, ambos no subsegmento de *Suvs* (Jeep Renegade e Jeep Compass) e um dentro do segmento de **Comerciais Leves**, no subsegmento de *Pick-ups grandes* (Fiat Toro).



Fonte: FENABRAVE

No segmento de **Automóveis**, a produção da FCA-Goiana teve início, em abril de 2015, pelo modelo Renegade da marca Jeep, *Suv* que, rapidamente, mostrou-se comercialmente competitivo, conforme sua participação nas vendas, garantindo àquela planta uma fatia de 13% do mercado brasileiro no subsegmento de *Suvs* em 2015. Com o lançamento no último bimestre de 2016, de novo *Suv*, o Jeep Compass, terceiro modelo produzido na fábrica de Goiana, e a consolidação das vendas do Jeep Renegade, a FCA-Goiana ampliou sua participação no subsegmento de *Suvs* para 19% em 2016. Em 2017, com base no volume de emplacamentos do primeiro trimestre, a participação da FCA no subsegmento de *Suvs* subiu para 23%, principalmente em função do comportamento competitivo nas vendas do Jeep Compass.

Participação no mercado automobilístico brasileiro já é próxima a cinco por cento



Fonte: FENABRAVE

No segmento de **Comerciais Leves**, a FCA não possuía, no subsegmento de *Pick-ups grandes*, um modelo para competir, o que mudou com o Fiat Toro, segundo modelo a ser produzido na fábrica de Goiana. Desde o início, o modelo apresentou forte desempenho nas vendas, alcançando a marca FIAT à liderança do subsegmento já no ano de 2016, com uma participação de 26%. Em 2017, de acordo com a quantidade de emplacamentos do primeiro trimestre, as vendas do modelo ampliaram sua participação no mercado para impressionantes 32%, ou seja, quase 1/3 do subsegmento de *Pick-ups grandes*.

SEGMENTO/ANO	2014	2015	2016
Automóveis	-8,1%	-24,1%	-20,5%
Comerciais Leves	-0,1%	-33,6%	-15,8%
Total	-6,9%	-25,6%	-19,8%

Fonte: FENABRAVE

Em uma perspectiva nacional, observou-se uma queda no número de emplacamentos de 2014 até 2016, embora os subsegmentos de *Suvs* e *Pick-ups grandes* tenham crescido sua participação em relação ao total de emplacamentos.

SUBSEGMENTO/ANO	2013	2014	2015	2016
Suvs	7,9%	8,8%	12,4%	15,2%
Pick-ups Grandes	5,1%	5,1%	4,9%	7,8%

Fonte: FENABRAVE

Conclui-se, portanto, que o crescimento na participação dos modelos produzidos pela FCA-Goiana nos subsegmentos de *Suvs* e *Pick-ups grandes* e desses nos segmentos de **Automóveis e Comerciais Leves**, indicam a rápida expansão do polo automotivo pernambucano nos anos de 2015-2016, processo que os dados do 1º trimestre de 2017, continuam sancionando, conforme evidenciado neste sensor.

Agência CONDEPE/FIDEM

Diretor-Presidente:
Maurílio Soares de Lima

Diretor de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas:
Rodolfo Guimarães Regueira da Silva (supervisão técnica)

Equipe: Bruno Braga Gomes dos Santos, Diogo Machado Lima, Fernando Mota Maia Neto



AGÊNCIA ESTADUAL DE
PLANEJAMENTO E
PESQUISAS DE PERNAMBUCO